



## Транснаціональні корпорації. НТР і зростання ролі професійних фахівців і техніків. Перехід від виробництва товарів до виробництва послуг. Політика зменшення соціальної нерівності

**Транснаціональні корпорації.** Транснаціональні корпорації — це фірми, материнські компанії яких розташовані в одній країні, а філії та дочірні підприємства — в інших задля оптимізації ресурсів, збільшення прибутку та підвищення впливу на економіки країн світу. У сучасному глобалізованому світі **транснаціональні корпорації (ТНК)** — це важливий складник та рушій економічного зростання більшості країн. Діяльність таких компаній виходить за межі однієї країни.



Логотипи торговельних марок відомих ТНК

Джерело: uahistory.co

Завдяки глобалізації виробництва й лібералізації зовнішньої торгівлі **ТНК** перетворилися на центри світового економічного розвитку. Нині таких компаній десятки тисяч, 90 % їхніх штаб-квартир розміщені в країнах — індустріальних лідерах.

Уряди менш індустріально потужних країн, як-от **Бразилія, Індія, Індонезія**, залучають транснаціональні високотехнологічні корпорації з їхніми ресурсами для інвестування й модернізації економіки своїх країн.

**ТНК** у таких країнах приваблюють дешевизна робочої сили, ринок збуту продукції та можливість розміщення підприємств, які становлять загрозу для довкілля.

Найбільші **ТНК** за своїм потенціалом, характером і формами діяльності дедалі більше стають подібними до суверенних держав. Дослідники дискутують про

те, чи зможуть транснаціональні корпорації із часом перетворитися на панівну силу світового господарства, замінивши національні держави в ролі його основних «гравців». Під час дискусій навіть порушують питання про можливість створення транснаціональними корпораціями наднаціонального уряду, який фактично керуватиме світом.

**НТР і зростання ролі професійних фахівців і техніків.** На другу половину 1950-х — початок 1960-х рр. припадає перша хвиля **науково-технічної революції (НТР)**. Її особливостями стали: електронізація, розвиток біотехнологій, виготовлення й використання штучних матеріалів, автоматизація виробництва із застосуванням **електронно-обчислювальних машин (ЕОМ)**, використання нових видів енергії тощо.

Саме в цей час з'явилися цифрові годинники, касетні відеомагнітофони, копіювальні пристрої «Ксерокс», перші лазери тощо.

Телебачення стало кольоровим; воно перетворилося на головний засіб масової комунікації. Дешева нафта сприяла розвитку виробництва легкових автомобілів. Автомобіль став одним із символів масової культури цього часу.

**Науково-технічна революція (НТР)** — якісний стрибок у розвитку продуктивних сил, перебудова технічних основ матеріального виробництва через перетворення науки на провідний чинник виробництва, у результаті якого відбувається трансформація індустріального суспільства в постіндустріальне.



Мультимедійні засоби передання інформації

Джерело: uahistory.co

**Провідними рисами НТР** є універсальність та всеохопність. НТР «проникла» в найвіддаленіші куточки світу, вона впливає на всі компоненти природи: на повітря, на рослинний і тваринний світ. **НТР** суттєво змінила всі сторони життя людини: на виробництві і вдома, вплинула на побут, культуру та навіть психологію.

Постійне прискорення науково-технічних перетворень виявляється як стрімке скорочення періоду між науковим відкриттям і впровадженням його у виробництво (між винаходом принципу фотографування та створенням першої фотографії минуло 102 роки, впровадження телефону зайняло 56 років, телебачення — 14 років, створення атомної бомби — 6 років). Ця риса **НТР** призвела до того, що різноманітне виробниче устаткування морально застаріває швидше, ніж зношується фізично. Зміна ролі людини

в суспільному виробництві: зараз цінується не м'язова сила, а якісна освіта та розумові здібності. Тісний зв'язок із військовим виробництвом. Лише із середини 50-х рр. XX ст. **НТР** охопила невійськові виробництва (спочатку були Хіросіма і Нагасакі, а лише потім мирне використання атомної енергії; також використання стільникового зв'язку спочатку передбачалося лише у військовій справі).

Основні напрями вдосконалення виробництва в умовах НТР:

- Комп'ютеризація.
- Комплексна автоматизація використання мікропроцесорів, механічних маніпуляторів, роботів тощо.
- Прискорений розвиток атомної енергетики.
- Виробництво нових матеріалів (напівпровідники, керамічні та синтетичні матеріали).
- Прискорений розвиток біотехнології (генетична білкова та генна клітинна інженерія, мікробіологічний синтез, вироблення біогазу).
- Космізація (авіаракетнокосмічна індустрія), використання космічних станцій для одержання нових матеріалів, наприклад сплавів, в умовах невагомості. У майбутньому на навколоземних орбітах будуть працювати цілі заводи.

Символом сучасної **НТР** стала **Кремнієва долина** — світовий центр високо-технологічних компаній, розташований у Каліфорнії (США). Інтелектуальним центром цього осередку інновацій є **Стенфордський університет**. Його випускники поповнюють лави працівників провідних компаній. **Український «слід»** у Кремнієвій долині пов'язаний з іменами Макса Левчина, винахідника системи платежів **«Пейпал»**; Яна Кума, програміста й співзасновника месенджера **«Васап»**, одного з керівників соціальної мережі **«Фейсбук»**; Юрія Фраймана, одного з тих, хто продав українську ІТ-компанію **«В'юдл»** інтернет-гігантові **«Гугл»**, та ін.

У 70-ті р. XX ст. експансія інформаційної економіки викликала вибухове підвищення попиту на тих працівників, які, володіючи розвиненим інтелектом і гарною освітою, були здатні трансформувати одержувану інформацію в нові знання і використовувати їх у виробничому процесі. **«Клас інтелектуалів»** стали найчастіше визначати як соціальну спільноту людей, що втілює в собі знання й інформацію про виробничі процеси і механізми суспільного прогресу загалом. При цьому підкреслювалося, що головним об'єктом власності, який дозволяє цьому класу займати домінуючі позиції в суспільстві, є не земля і капітал, а інформація і знання, якими володіють конкретні люди.

**Перехід від виробництва товарів до виробництва послуг.** Потреба в постійному технологічному вдосконаленні військової техніки сприяла впровадженню **технологічних інновацій**, а також забезпечувала великі

прибутки. Військова галузь стала вигідною не тільки для приватних інвестицій, а й для державних капіталовкладень. Після Другої світової війни в розвинених країнах держава активно долучилася до процесу планування економіки, зокрема розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

**Постіндустріальне суспільство** — це суспільство, в економіці якого пріоритет перейшов від переважного виробництва товарів до виробництва послуг, як-от медичні послуги, освітні, банківський сектор, транспортні послуги тощо.

**Концепція постіндустріального суспільства Д. Белла (1970 р.)**

*...Суспільство, в економіці якого пріоритет перейшов від переважного виробництва товарів до виробництва послуг, проведення досліджень, організації системи освіти й підвищення якості життя, у якому клас технічних спеціалістів став основною професійною групою і, що найважливіше, у якому впровадження нововведень усе більше залежить від досягнення теоретичних знань. Постіндустріальне суспільство передбачає виникнення інтелектуального класу, представники якого на політичному рівні виступають як консультанти, експерти або технократи...*



Деніел Белл

Джерело: wikipedia

Економіку можна умовно поділити на сферу **матеріального та нематеріального виробництва**. Переважання в економіці послуг не завжди вказує на її розвиненість. Необхідно оцінювати показники в комплексі, зокрема галузеву структуру економіки, обсяг і структуру експорту й імпорту, **ВВП** на одну особу та розподіл витрат домогосподарств. Наприклад, у **«сировинній державі»** частка сфери послуг у валовому внутрішньому продукті також може бути високою. Класичний приклад — **«сировинне прокляття»**, коли через високі ціни на сировину розвиваються непродуктивні сектори економіки, пов'язані з обслуговуванням населення, яке отримує ренту від сировинних надприбутків. Однак економіка такої країни певною мірою спотворена.

Одним із виявів науково-технічного прогресу є збільшення частки працездатного населення, зайнятого у **сфері послуг**. Така тенденція зумовлена зміною суспільних потреб. Ускладнення техніки, технологій, підвищення

життєвого рівня населення, удосконалення самої людини завдяки освіті призводять до того, що людина прагне отримати нематеріальні види продукції, виражені у формі послуг. Зокрема, у XXI ст. значно зросла міграція населення: багато людей виїжджають за кордон у пошуках вигідної роботи, здобуття освіти, отримання медичної допомоги або з метою туризму. Оскільки попит породжує пропозицію, то розширюється ринок відповідних послуг. Дедалі більше послуг надається в електронному вигляді через мережу Інтернет (придбання квитків, бронювання місць у готелі, укладення угод тощо).

Плодами науково-технічного прогресу поки що повною мірою можуть користуватися лише жителі розвинених країн, тобто кожен десятий житель планети. Завдяки науково-технічному прогресу змінюється вся система виробництва, що орієнтоване на задоволення потреб людини. Важка й монотонна праця, яка в індустріальну епоху перетворювала людину на додаток до машини, зведеться до мінімуму.

**Політика зменшення соціальної нерівності.** Постіндустріальний розвиток багатьох країн Заходу характеризується пріоритетом соціальних функцій, підпорядкуванням виробництва інтересам людини. Це розцінюється як еволюційний, прогресивний процес. **Соціальна держава** — це соціально орієнтована держава, що визнає людину найвищою соціальною цінністю, надає соціальну допомогу індивідам, які потрапили у важку життєву ситуацію в суспільстві. **Складниками поняття «соціальна держава» тут розглядають «справедливість» та «гідне людини існування для всіх».**

У який спосіб людство може подолати проблему соціальної нерівності? Один із варіантів — правильно побудована **прогресивна шкала оподаткування**. Цього домагаються соціально орієнтовані країни **Європи (Франція, Німеччина, Данія)**, однак у **США** і низці інших країн, навпаки, є тенденція до зниження податків для надбагатих осіб і корпорацій, що знову ж таки посилює соціальну нерівність. Спеціальний доповідач **ООН** із прав людини **Філіп Алстон** опублікував викривальну доповідь, у якій написав, що за президентства **Дональда Трампа США** стають **«світовим чемпіоном з екстремальної нерівності»**. Цьому сприяють ухвалена нещодавно податкова реформа та урізання багатомільярдних соціальних програм. За словами Алстона, «американська мрія швидко перетворюється на американську ілюзію».



### Додаткові матеріали

1. MON UKRAINE 2020. 11 клас. Всесвітня історія. Зміни у змісті та хар-рі праці, соц. структурі сусп, якості життя YouTube.  
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bu1TzABg3uU>
2. Всеукраїнська школа онлайн. 2022. 11 клас. Всесвітня історія. Між реальністю і віртуальністю: постіндустріальне суспільство. YouTube.  
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kWM2Qf5iN2Y>



## Рекомендовані джерела

1. Власов В. С., Панарін О., Топольницька Ю. Історія України : підручник для 9 кл. ЗЗСО. Київ : Літера ЛТД, 2022. 258 с.  
URL: <https://shkola.in.ua/2558-istoriia-ukrainy-9-klas-vlasov-2022.html>
2. Ёсем О. В., Мартинюк О. О. Всесвітня історія : підр. для 11 класу (профільний рівень). Харків : Ранок, 2019. 242 с.  
URL: <https://shkola.in.ua/2246-vsesvitnia-istoriia-11-klas-hisem-2019-prof.html>
3. Ёсем О. В., Мартинюк О. О. Всесвітня історія : підр. для 11 класу (профільний рівень). Харків : Ранок, 2019. 242 с.  
URL: <https://shkola.in.ua/2246-vsesvitnia-istoriia-11-klas-hisem-2019-prof.html>
4. Ладиченко Т. В., Заблоцький Ю. І. Всесвітня історія : підр. для 11 класу (профільний рівень). Київ : Генеза, 2019. 224 с.  
URL: <https://shkola.in.ua/2243-vsesvitnia-istoriia-11-klas-ladychenko-2019-prof.html>
5. Ладиченко Т. В., Заблоцький Ю. І. Всесвітня історія : підр. для 11 класу (рівень стандарту). Київ : Генеза, 2019. 160 с.  
URL: <https://shkola.in.ua/2244-vsesvitnia-istoriia-11-klas-ladychenko-2019-stand.html>
6. Полянський П. Б. Всесвітня історія : підр. для 11 класу (рівень стандарту). Київ : Грамота, 2019. 256 с.  
URL: <https://shkola.in.ua/2242-vsesvitnia-istoriia-11-klas-polianskyi-2019.html>
7. Щупак І. Я. Всесвітня історія : підр. для 11 класу (рівень стандарту). Київ : Опіон, 2019. 256 с.  
URL: <https://shkola.in.ua/2241-vsesvitnia-istoriia-11-klas-shchupak-2019.html>