

Тема 5.7

Як медіа провокують конфлікти

При вивченні теми ми дізнаємося, яким чином медіа провокують конфлікти, навчимося розпізнати «мову ворожнечі», а також визначати дискримінаційні практики та поведінку. Базові терміни: стереотипи та мова ворожнечі.

Ключові здобутки
у вивченні теми

3D

“

Досліджуємо сутність та методи подолання «мови ворожнечі».

Розуміємо, як виявляти «мову ненависті» і проти кого вона спрямована.

Діємо, складаючи пам'ятку «Як уникати мову ворожнечі».

Словесне насильство призводить до фізичного насильства.

Марк Томсон, британський письменник

<...> Мова ненависті — це мова слабків. Це мова слабого. Це мова людини, яка істерить, яка невпевнена в собі, людини, яка не може говорити з позиції сили. Людини, яка не може говорити з позиції впевненості. Коли немає впевненості у своїх діях, тоді в тебе виявляється захисна реакція, агресія, й ти намагаєшся переплюнути свого опонента, свого ворога — його ж методами, ти намагаєшся ненавидіти його ще більше, ніж він ненавидить тебе.

Сергій Жадан, український письменник

Обговорюємо

■ Ознайомтеся із наведеними висловами.

■ Яким чином, на вашу думку, може проявляти себе ворожнеча у нашому житті?

■ До чого це призводить, і як нам боротися з насиллям й ненавистю?

Модуль 1

Що таке «мова ворожнечі»

«**Мова ворожнечі**» (синонім — «мова ненависті») — це зміст того чи іншого повідомлення, що свідомо чи підсвідомо програмує людину на агресію. «Мова ворожнечі» — це мова нетерпимості, спрямована на несприйняття відмінностей, притаманних для інших людей.

Основними ознаками «мови ненависті»: емоційність, дегуманізація (людина зображується як тварина, неприємна істота), поширення негативних стереотипів тощо.

За даними соціологів, найчастіше об'єктами цькування медіа стають:

- представники ромської національної меншини;
- люди африканського походження;
- люди нетрадиційної сексуальної орієнтації (ЛГБТ);

Розділ 5.7 Як медіа провокують конфлікти

- представники єврейської національності;
- люди мусульманського віросповідання;
- жінки.



Web-активність

Громадянська активність

Як ви думаєте, чи використовують питання мови ворожнечі з політичною метою? Якщо так, то яким чином?

Ознайомтеся із Пам'яткою громадянина/громадянки «Як виявити мову ненависті та запобігти їй».

Виділіть три найважливіші ознаки. Обговоріть їх.

Наведіть приклади на одну чи декілька позицій, взявши для цього матеріал із медіа.

ПАМ'ЯТКА ГРОМАДЯНИНА/ГРОМАДЯНКИ

Як виявити мову ненависті та запобігти їй

- /// Мова ненависті не опирається на факти, а лише на сконструйовані образи.
- /// Виявляйте стереотипи та упередження, запобігайте їхньому поширенню.
- /// Поважайте права і потреби інших людей незалежно від культури, статі, віку, здібностей тощо.
- /// Цінують позитивний внесок інших людей.
- /// Жарти не є прийнятним приводом для того, щоб знущатися з людей.
- /// Використання негативу проти особистості, нації, етнічної чи соціальної групи — це спроба маніпулювання свідомістю.

Модуль 2

Як пропаганда створює образ «чужого» / «іншого» в історії та сучасності



Художник Лі Чунхуа.
Юний Мао на шляху до
Аньюань. Китай, 1968 р.

Пропагандистський банер
напередодні так званого
«референдуму» в Криму
щодо входження до складу
РФ. Крим. Україна, 2014 р.



Плакат «Дякуємо дорогому
Сталіну за щасливе дитинство».
СРСР, 1950-ті рр.



Розглядаємо і обговорюємо

- Розгляньте зображення і дайте відповіді на питання.
- Опишіть, що ви бачите на зображеннях?
- Хто є аудиторією для цих повідомлень?
- Яка мета цих зображень?
- Які маніпуляції ви помітили?
- Чи використовує пропаганда поняття «ідентичності» і з якою метою?

Застосуйте набуті знання і досвід

- Ознайомтеся із досвідом проведення кампанії «No hate speech movement».
- Запропонуйте та реалізуйте три дії інформаційної кампанії в межах організованої у школі (класі) для запобігання «мові ворожнечі».