

Тема 5.2

Як медіа впливають на людину і суспільство

Відправною точкою для цієї теми є усвідомлення ролі мас-медіа в нашому суспільстві. Ми проаналізуємо, як вони впливають на уряд, суспільство, зокрема, на наше життя.

Ключові здобутки
у вивченні теми

3D

Досліджуємо, сутність медійних повідомлень.

Розуміємо, як медіа впливають на публічну й особисту сферу життя, систему цінностей.

Діємо, порівнюючи світ, що створений через медіа, і реальне життя.



Медіа-сніданок

Спробуйте упродовж однієї хвилини визначитися, з ким ви б хотіли поснідати на ранковому шоу популярного телеканалу або просто зустрітися. Це можуть бути люди з вашого оточення, історичні особи або відомі публічні особистості (наприклад, воїни ЗСУ, волонтери, співаки, актори, спортсмени інші). Обґрунтуйте свій вибір. Які б запитання ви хотіли б їм поставити, про що хотіли б з ними поговорити?

Модуль 1

Вплив медіа

Досить часто характер нашої поведінки залежить від конкретних медіа, яким ми надаємо перевагу. Медіа — не просто обіг інформації. Вони формують громадську думку та впливають на людей.

Порівнюємо і обмінюємося думками

Як медіа впливають на мене

Відберіть у довільній формі 10 останніх новин із різних джерел (соціальні мережі, новини телебачення, радіо, друковані видання тощо).

Проаналізуйте їх з погляду впливу на ваше життя.

Дізнайтеся, чи є серед відібраних новин повідомлення, які поширили інформаційні агентства?

■ **Інформаційне агентство** — спеціалізована установа, яка діє з метою забезпечення редакції газет, журналів, телебачення, радіомовлення оперативною політичною, економічною, соціальною, культурною інформацією.

Web-активність

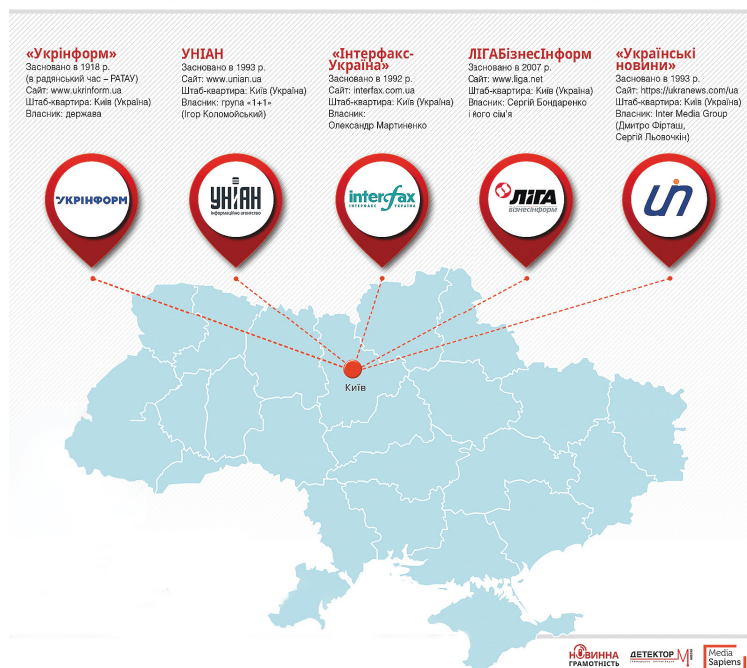
Інформаційні агентства

Ознайомтеся із переліком найбільш відомих в Україні інформаційних агентств.

Ознайомтеся із найбільш відомими світовими інформаційними агентствами.

Об'єднайтеся у групи, виберіть певну новину та дослідіть відмінності у її поданні у різних інформаційних агенціях України та світу.

Найбільші українські новинні агентства



Найбільші світові новинні агентства



Модуль 2

Медіа і стереотипи



Згадайте із попередніх розділів, що ви знаєте про стереотипи та стереотипне мислення. Стереотипи є також складником медійного впливу, що відображається на нашій свідомості та поведінці. Досить часто медіа відтворюють їх у повідомленнях. Стереотипізація в мас-медіа — процес формування недостовірних уявлень про соціальні явища, поведінку людей і про навколишній світ.

Розглядаємо і обговорюємо

Об'єднайтеся у групи. Оберіть для кожної групи певне друковане громадсько-політичне видання (газету чи журнал).

Підрахуйте, скільки людей і якого віку зображено на фото в часописах, окрім реклами. Свої дані внесіть у спільну табличку.

Назва медіа	До 5-ти років	6–14 років	15–19 років	20–29 років	30–45 років	45–55 років	Старші за 55 років
Газета «.....»							
Журнал «.....»							

Проаналізуйте отримані дані щодо характеру представлення, залучення усіх вікових категорій учасників/учасниць.

Чи відповідає пропорція представлених у медіа вікових груп демографічному паспорту українського суспільства? Чи, на вашу думку, медіа репрезентують суспільство таким, яким воно є?

Застосуйте набуті знання і досвід

Відшукайте у певних медіа найбільш типові ситуації, в яких посилюються стереотипні уявлення про ту чи іншу суспільну групу (як позитивні, так і негативні).

Свій аналіз здійсніть у формі онлайн-нотаток із посиланнями на відповідні медіаприклади.

Подумайте про можливі шляхи уникнення проблеми формування стереотипних уявлень з боку медіа і з боку споживачів інформації.