

Тема 5.1

Що таке мас-медіа

Ця тема починається з визначення каналів, із яких ми отримуємо та якими поширюємо інформацію. Ви пригадаєте історію розвитку мас-медіа, дізнаєтеся про те, в яких формах і задля чого медіа передають інформацію, а також про взаємозв'язок медіа і демократії. Вивчення таких ключових понять, як, мас-медіа (медіа), масова комунікація, медіатекст, послання (меседж) полегшить ваше розуміння діяльності медіа.

Ключові здобутки
у вивченні теми

3D

Досліджуємо, як медійні повідомлення впливають на наші цінності.

Розуміємо, як розвивалась історія мас-медіа, які існують види медіа.

Діємо, класифікуючи медіа, за ступенем значущості для нас.



Досліджуємо
та аналізуємо

Медіащоденник

Заведіть імпровізований **медіащоденник**. Формат медіащоденника може бути такий.

	Телебачення	Радіо	Соціальні мережі	Онлайн ресурси	Газети, журнали (друковані версії)	Фільми	Інші медіа	Підсумок за день
Понеділок	30 хв.	10 хв.	1 год.	30 хв.	20 хв.	1 год.	30 хв.	4 год.
Вівторок								
Середа								
Четвер								
П'ятниця								
Субота								
Неділя								
Підсумок за тиждень								

Підбивайте підсумок в кінці кожного дня, тижня. Визначте, скільки часу ви витрачаєте на різні джерела інформації. Обговоріть результати з друзями/подругами.

Модуль 1

Що таке мас-медіа

Комунікація сьогодні — необхідна складова життєдіяльності людини й суспільства. Канали, через які передається інформація, називаються мас-медіа або медіа.

У ХХІ столітті людина зусібіч оточена екранами, повідомленнями, плакатами, іграми, зображеннями. Кожного дня, коли ми вмикаємо телевізор, читаємо новини, розглядаємо нове графіті на стіні будинку, слухаємо радіо, отримуємо текстові повідомлення та телефонні дзвінки, проходимо повз зовнішню рекламу, ознайомлюємося з етикетками на товарах тощо, ми опиняємося в центрі інформаційного потоку.

Існують такі канали комунікації, через які передається і отримується інформація в суспільстві: книги, періодика, радіо, телебачення, кінематограф, Інтернет, планшети або МРЗ-плеєри, мобільні пристрої, відео- та комп'ютерні ігри, музичні записи (наприклад, CD), білборди та інші типи реклами, слова або зображення на одязі, інформація в магазинах або на стадіонах, упакованні товарів, постери, флаєри тощо.



Обговорюємо

Піраміда пріоритетів медіа

- Поверніться до вашого досвіду роботи із медіащоденником.
- Позначте в порядку зростання види мас-медіа, які ви найчастіше використовуєте.
- Порівняйте результати своєї медіаактивності із загальноукраїнською статистикою.

Web-активність

Дізнаємось про історію медіа через участь у грі «Медіазнайко»

Зайдіть за посиланням на онлайн гру «Медіазнайко».

Оберіть тему 2 «Історія медіа». Розташуйте іконки у відповідності до часу появи медіа, щоб відтворити їхню історію.



На який період XX століття припадає виникнення найбільшої кількості нових видів медіа? З чим це, на Вашу думку, пов'язано?

Доповніть список нових каналів і видів спілкування (наприклад, Twitter, Facebook, Telegram тощо).

Модуль 2

Що таке медіатекст

■ **Медіатекст** (від лат. *mediatextus*) — повідомлення, текст будь-якого медійного виду і жанру.

■ **Ключове повідомлення, або меседж** — це найважливіша ідея, яку має винести реципієнт із публікації, блогу, інтерв'ю, репортажу, ток-шоу, фільму, літературного або музичного твору, реклами.

Розглядаємо і обговорюємо

Сьогодні майже всю необхідну інформацію ми отримуємо з медіа. Останні так інтегрувалися в наш повсякденний життєвий простір, що більшість людей їх просто не зауважують або навпаки, не можуть критично оцінити їхній вплив.

Як ви вже знаєте, текст не є єдиною формою передачі інформації: звуки та зображення також містять повідомлення. Інформація є послідовністю словесних, візуальних та інших символів. Ми отримуємо цю інформацію у вигляді текстів, звуків, зображень. Іншими словами, це повідомлення, які передаються в різних формах.

Поняття «медіатекст» виникло у XX ст., у зв'язку з бурхливим розвитком економіки, коли на зміну традиційному друкованому тексту прийшли нові види, пов'язані з кінематографом, радіо, телебаченням, відео, Інтернетом, мобільним зв'язком тощо. Навіть гроші (банкноти) функціонують як медіа, бо вони містять зображення, які були ретельно підібрані задля того, щоб донести певні повідомлення громадянам своєї та інших країн.

Грошові банкноти теж містять медіатекст

Роздивіться банкноти різних держав. Опишіть, що зображено на кожній з них. Об'єднайтеся у пари. Обговоріть ключові повідомлення банкнот кожної з держав, і чим це можна пояснити?

Які символи використовуються на певних банкнотах? Чим пишається кожна країна?

Чи можна пов'язати характер певних зображень із рівнем демократії у тій чи іншій країні?

Розділ 5.1 Що таке мас-медіа

Туркменський манат



Північнокорейська вона



Британський фунт стерлінгів



Євро



Українська гривня



Застосуйте набуті знання і досвід

Уявіть, що медіа припинили існування. Назвіть три речі, які з вашого життя зникнуть, і що натомість з'явиться.

З мого життя зникне	У моєму житті з'явиться